



## Video Champions für Armin Mueller-Stahl, Nadja Uhl und Bernd Eichinger

**München.** So glanzvoll las sich die Liste der Preisträger selten: Deutschlands Schauspielerelite traf sich bei der 10. Verleihung der Video Champions im Rahmen der Video Night 2009. Rund 500 Gäste erlebten im Ballsaal des The Grand Westin, München, die Verleihung im Rahmen der Video Night, die den feierlichen Abschluss des Branchenkongresses Video Entertainment bildet.

Als besonderer Stargast wurde auf der Jubiläumsveranstaltung Schauspiellegende Armin Mueller-Stahl für sein Lebenswerk mit dem Lifetime Achievement Award ausgezeichnet. Insgesamt wirkte Mueller-Stahl in über 130 internationalen TV- und Kinofilmen mit. Er genießt als einer der wenigen deutschen Schauspieler auch in Hollywood großes Ansehen und war im Blockbuster „Illuminati“ und den Kinohighlights „The International“ und „Buddenbrooks“ zu sehen. Der Artist Award 2009 ging an die Schauspielerin Nadja Uhl. Sie spielte in der Eichinger-Produktion „Der Baader Meinhof Komplex“ und im TV-Quotenhit „Mogadischu“. Derzeit ist sie im Kinofilm „Männerherzen“ von Simon Verhoeven zu bewundern. Der erstmals vergebene Produzentenpreis ging an „Baader Meinhof“-Produzent Bernd Eichinger, der Comedy Award an Michael Mittermeier. Das Team der erfolgreichen TV-Serie „Doctor’s Diary“ wurde mit dem Creative Award ausgezeichnet.

Auch bei der Verleihung der Programm Awards spielte „Der Baader Meinhof Komplex“ eine wichtige Rolle, und Regisseur Uli Edel holte sich den Video Champion in der Kategorie Deutscher Film ab. Darüber hinaus wurde der begehrte Home-Entertainment-Preis in acht weiteren Kategorien an folgende Produktionen verliehen: Internationaler Film: „Illuminati – Extended Version“, Musik: „STOMP LIVE“; Family Entertainment: „Schneewittchen und die sieben Zwerge“; Special Edition: „Gladiator“ (Blu-ray); Boxset: „Filmverlag der Autoren – Limited Edition“; TV & Comedy: „The Simpsons – Staffeln 11 & 12“ und Dokumentation: „Woodstock – Director’s Cut (Ultimate Collectors Edition)“. Der Publikumspreis, vergeben von den Usern von kino.de und video.de, ging an „Twilight – Biss zum Morgengrauen“.

Drei Business Awards wurden vergeben: Studio Hamburg wurde für die „Straßenfeger-Edition“ ausgezeichnet. Universum Film erhielt für sein erfolgreiches Label Universum Kids einen Video Champion. Dort werden u. a. „Pippi Langstrumpf“ oder „Michel aus Lönneberga“ vermarktet. Eine Premiere war die erstmalige Verleihung eines Video Download Awards in Deutschland. Dieser neue Preis steht für die erfolgreiche digitale Vermarktung. Warner Bros. Entertainment erhielt ihn für mehr als 100.000 bezahlte Downloads von „The Dark Knight“.



Mit den Video Champions werden traditionell nicht nur Verkaufserfolge ausgezeichnet. Der Award versteht sich vielmehr als die Auszeichnung in Deutschland, bei der es um Kreativität, Programm und kulturelle Vielfalt geht, für die die gesamte Home-Entertainment-Branche steht.

Als Laudatoren fungierten u. a. Charlotte Engelhardt, Paula Kalenberg, die Regisseure Heinrich Breloer und Simon Verhoeven und die Produzenten Christian Becker und Max Wiedemann. Für die musikalischen Highlights sorgten die Video Champions der Percussion-Band STOMP sowie Italiens Chartstürmerin Malika Ayane. Durch den Galaabend führte die bekannte Sat.1-Moderatorin Bettina Cramer. Veranstaltet wird die Video Night von Entertainment Media, einem Unternehmen von Gruner + Jahr. Durch den Galaabend führte die bekannte Sat.1-Moderatorin Bettina Cramer. Veranstaltet wird die Video Night von Entertainment Media, einem Unternehmen von Gruner + Jahr. Offizieller Automobilpartner war die AUDI AG, die die Gäste im exklusiven Audi A8-Shuttle zur Verleihung des begehrten Preises chauffierte.

Weitere Informationen und Bilder unter [www.video-entertainment.de](http://www.video-entertainment.de).

### **Informationen zum Entertainment Media Verlag**

Der Entertainment Media Verlag ist der größte deutsche Special-Interest-Verlag für die Unterhaltungsbranche. Der EMV publiziert u. a. die Branchenzeitschriften „VideoMarkt“, „GamesMarkt“, „Blickpunkt:Film“, „MusikWoche“ und das Fachinformationsportal MEDIABIZ.DE, die Publikumsmagazine „Treffpunkt Kino“ und „GameShop“ sowie das führende Filmportal KINO.DE. Der Verlag ist eine 100-prozentige Tochter des Verlagshauses Gruner + Jahr. Als einziger Verlag in Europa deckt der Entertainment Media Verlag mit seinen Fachmagazinen, Publikumszeitschriften, Onlinediensten und Nachschlagewerken sowie seiner Tochterfirma, dem Seminarveranstalter MBA - Media Business Academy, sämtliche Bereiche der Entertainmentbranche ab (Kino, Film, Musik, Games, Video). Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment, einige sogar konkurrenzlos.

### **Rückfragen:**

Entertainment Media GmbH & Co. KG

Anja Fink

Tel.: +49 (0) 89/4 51 14-202

Fax: +49 (0) 89/4 51 14-416

E-Mail: [a.fink@e-media.de](mailto:a.fink@e-media.de)

[www.video-entertainment.de](http://www.video-entertainment.de)