



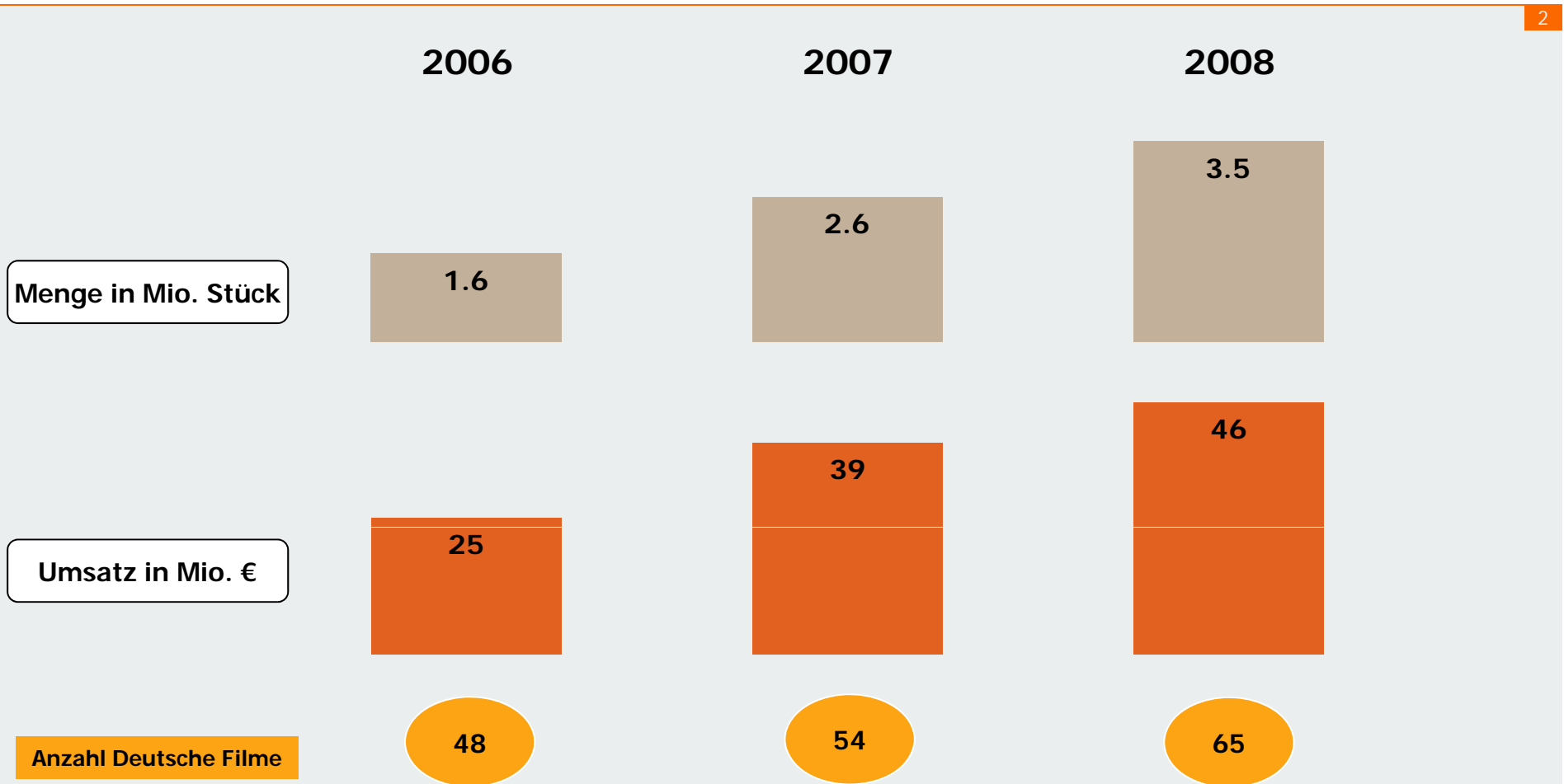
# Der Deutsche Film im Videokaufmarkt

im Auftrag der Filmförderungsanstalt, Berlin

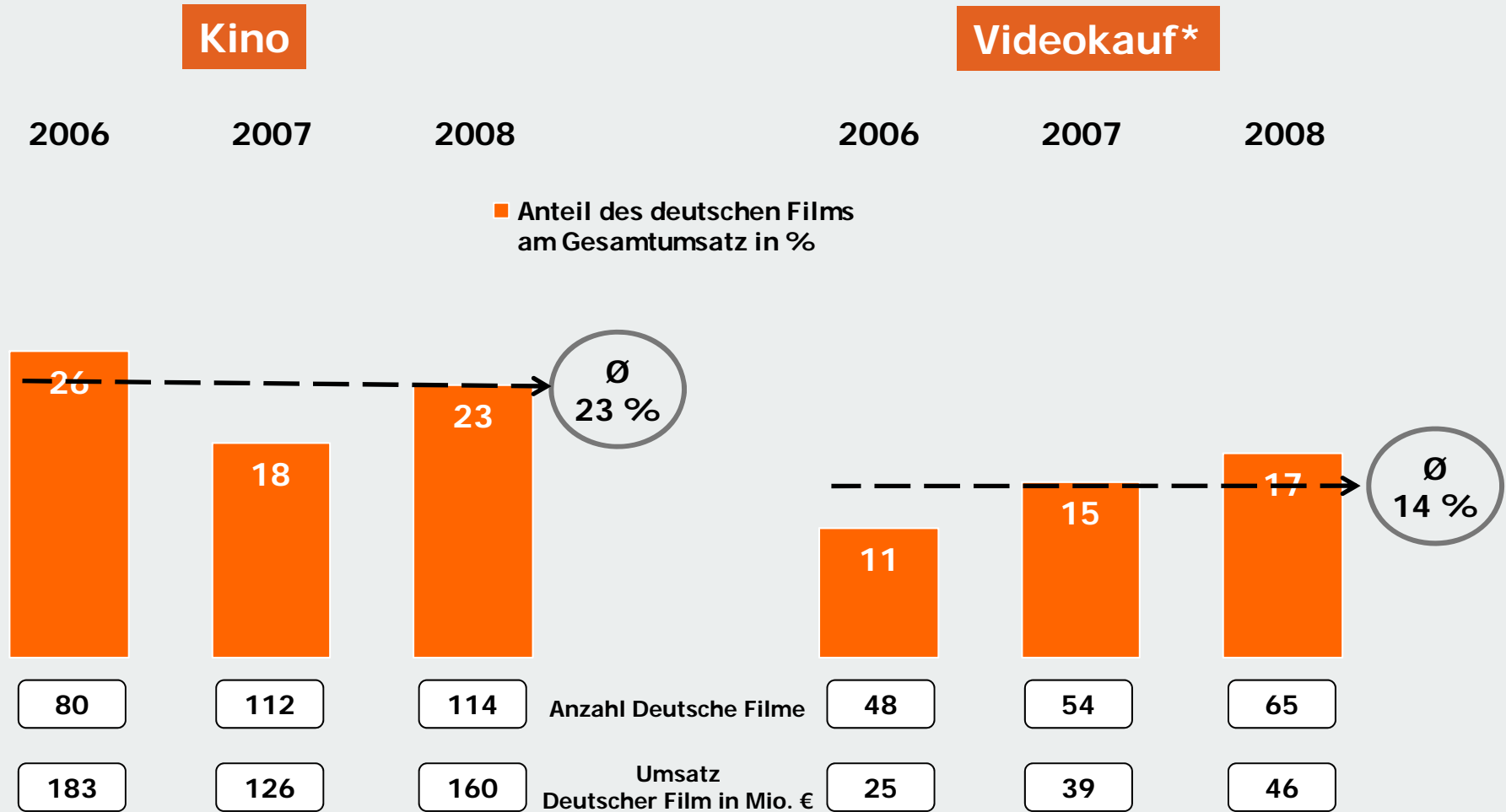
GfK Panel Services Deutschland



Die Umsatz-Zahlen des Deutschen Films im Videokaufmarkt\*  
haben sich dank einer steigenden Anzahl an Filmen nahezu verdoppelt



Trotz kontinuierlichen Anstiegs liegt der Umsatzanteil des Deutschen Films im Videokaufmarkt im Vergleich zum Kinomarkt deutlich niedriger

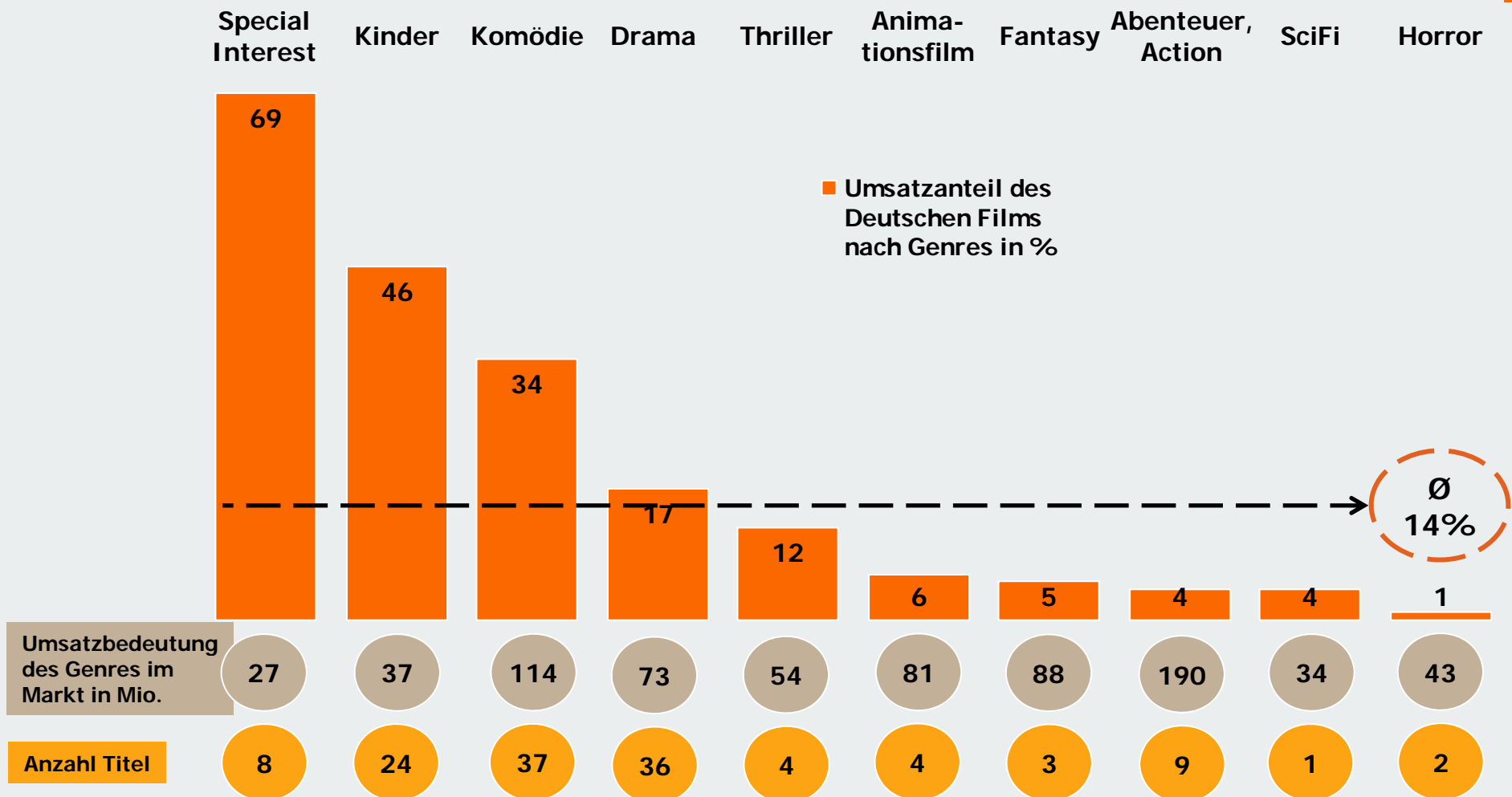


\* Made for Cinema Actual: Titel, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten und deren Video-Kauf innerhalb von 12 Monaten nach Kinostart statt fand



Die Stärke des Deutschen Films auf Video zeigt sich im Special Interest, Kinder-, Komödien, und Drama-Bereich, andere wichtige Umsatzsegmente wie Action und Fantasy sind dagegen deutlich unterrepräsentiert

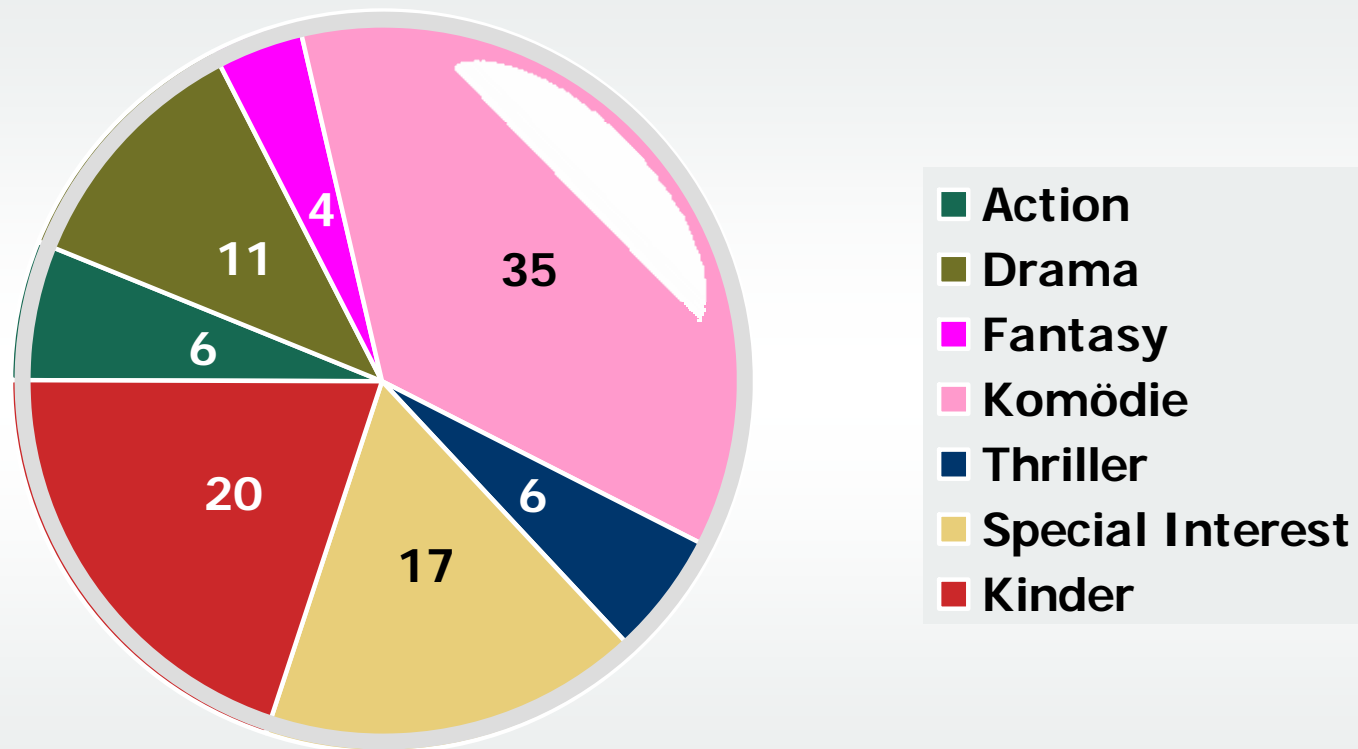
4



# Komödien, Kinderprodukte und Special Interest Filme sind für mehr als 70% des Umsatzes des Deutschen Films verantwortlich

Umsatzverteilung nach Genres im Segment Deutscher Film

5

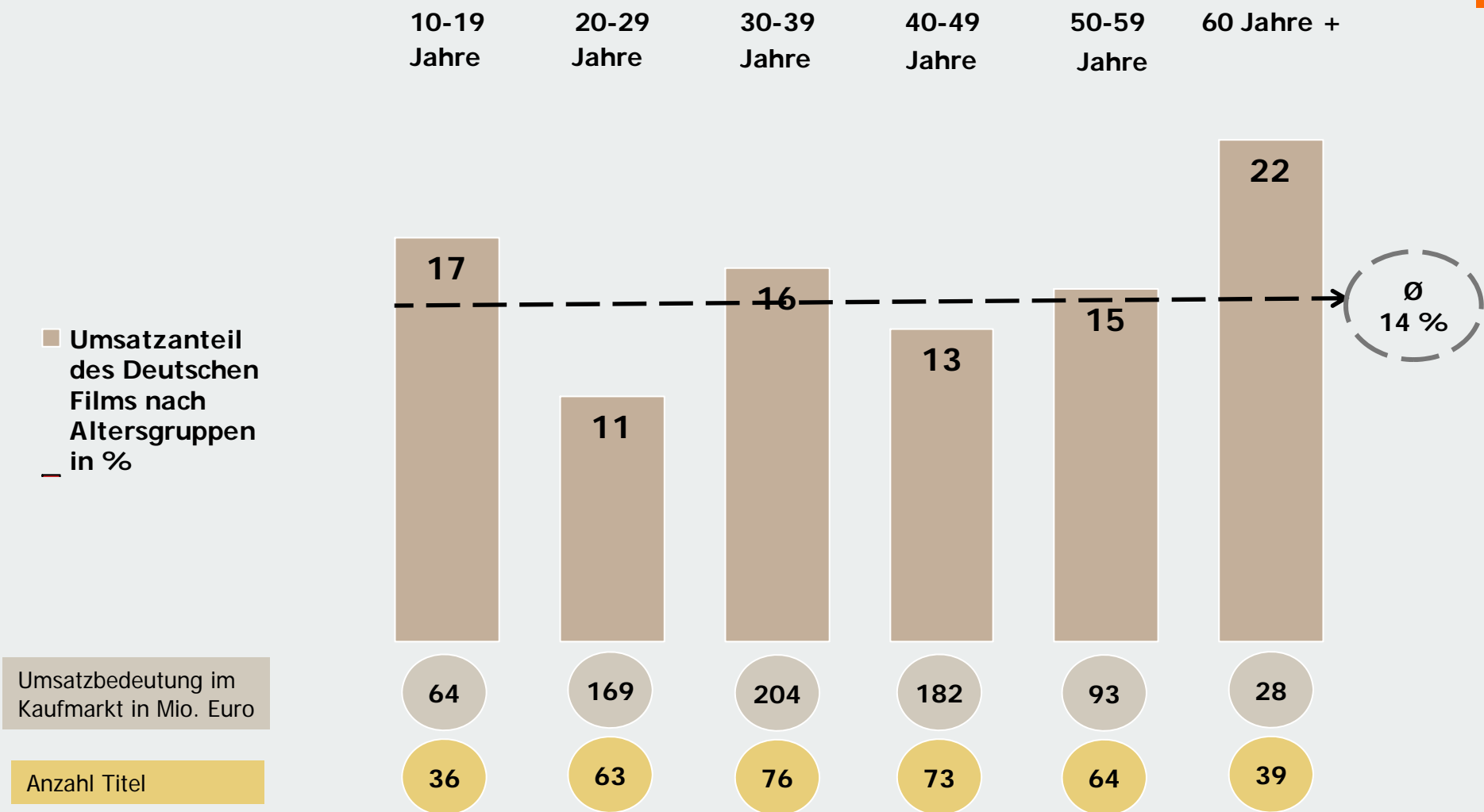


Jahre 2006-2008, Basis Videokaufmarkt Made for Cinema Actual: Titel, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten und deren Kauf innerhalb von 12 Monaten nach Kinostart statt fand



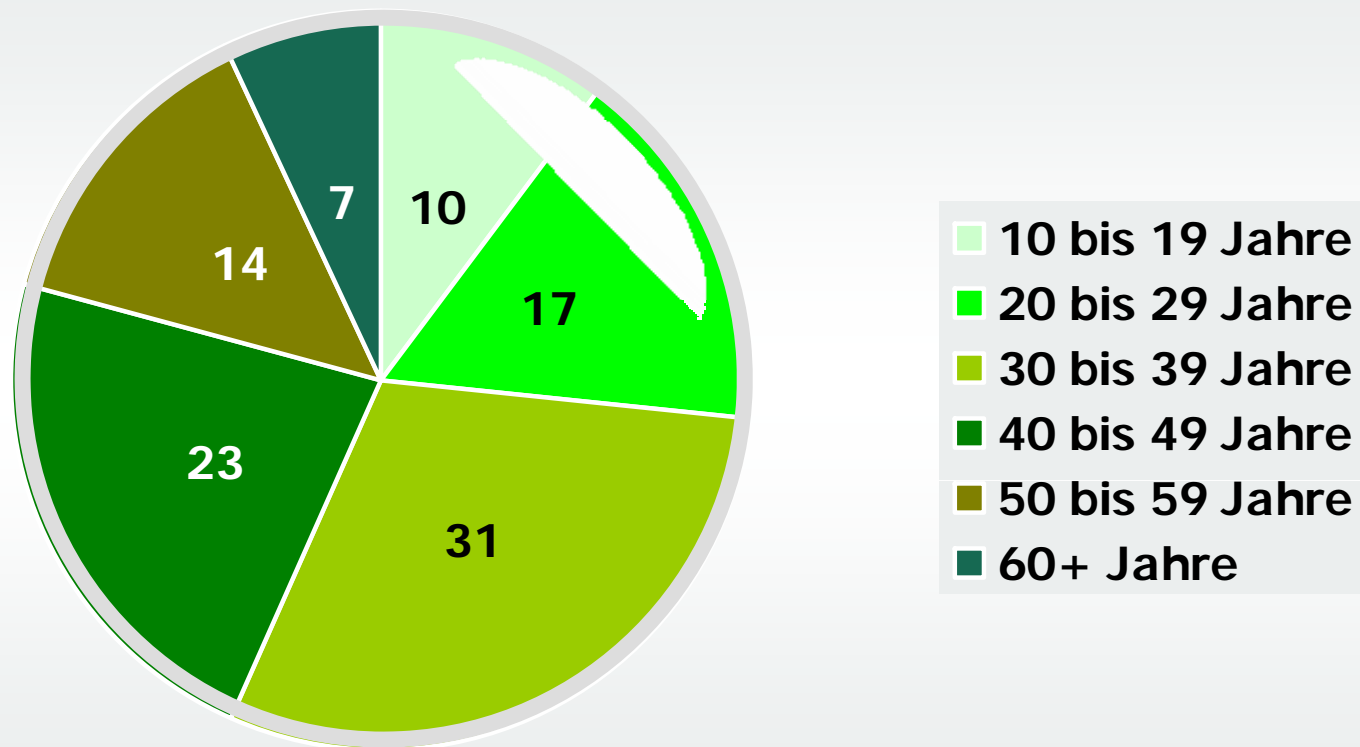
# Der Deutsche Film wird auf Video überdurchschnittlich bei Jugendlichen, Eltern und den älteren Zielgruppen nachgefragt

6



# Zielgruppe Deutscher Film: Schwerpunkt 30-39 Jahre, aber auch die Altersgruppe 50 Jahre+ ist mit einem Anteil von mehr als 20% vertreten

Umsatzverteilung nach Altersgruppen im Segment Deutscher Film

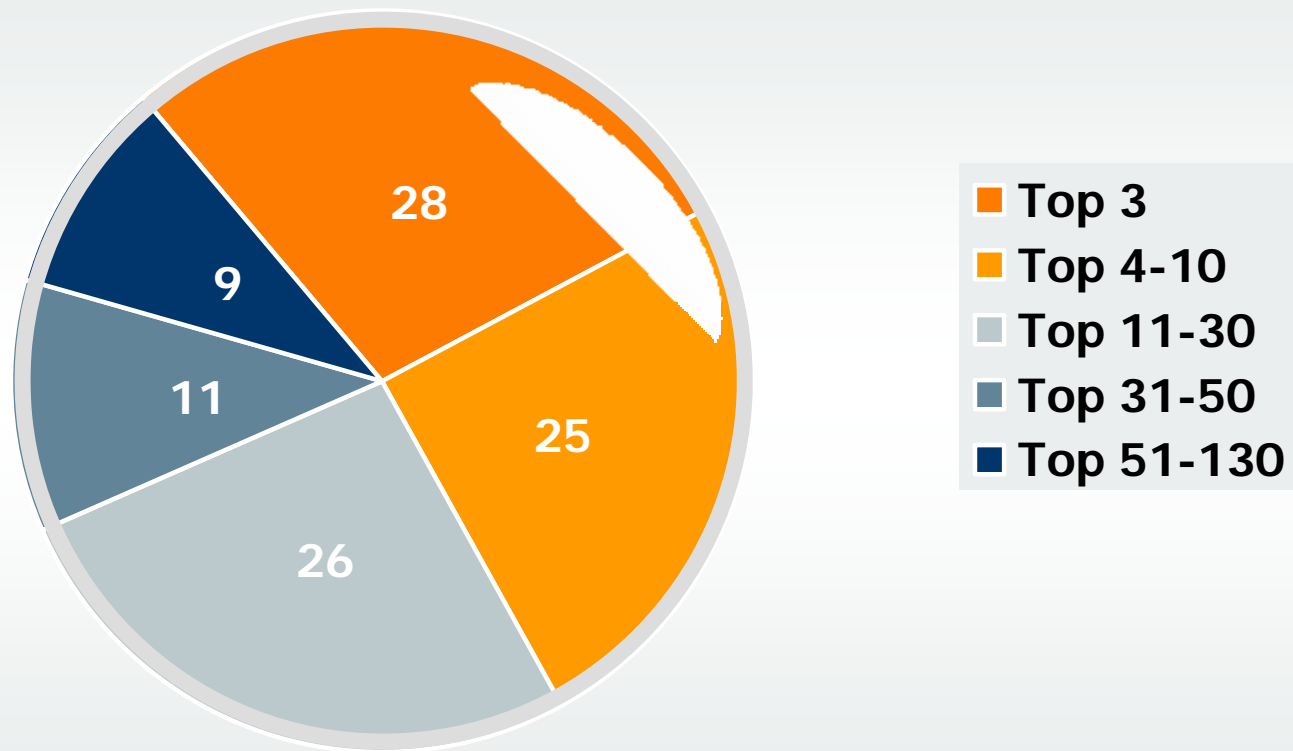


Jahre 2006-2008, Basis Videokaufmarkt Made for Cinema Actual: Titel, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten und deren Kauf innerhalb von 12 Monaten nach Kinostart statt fand



Umsatzverteilung des Deutschen Films im Videokaufmarkt:  
Die Top 10 des Deutschen Films sind für knapp die Hälfte des Umsatzes mit deutschen Filmen verantwortlich

8



Jahre 2006-2008, Basis Videokaufmarkt Made for Cinema Actual: Titel, die ihren Ersteinsatz im Kino hatten und deren Kauf innerhalb von 12 Monaten nach Kinostart statt fand

