



entertainment night

PRESSEMITTEILUNG

23. Oktober 2012

Entertainment Night 2012: Verleihung der Video Champions geht in 13. Runde – Oliver Kalkofe moderiert Gala-Veranstaltung in München

München. Bereits zum 13. Mal werden am 14. November in München die begehrten Video Champions für die besten DVD- und Blu-ray-Veröffentlichungen des Jahres vergeben sowie Branchenpersönlichkeiten, Unternehmen und Stars für ihre Leistungen ausgezeichnet. Verliehen wird der wichtigste Award für die Home-Entertainment-Branche im deutschsprachigen Raum von G+J Entertainment Media im Rahmen der glamourösen Entertainment Night im Westin Grand Hotel München.

Insgesamt sind in diesem Jahr 35 Titel in den sieben Kategorien Deutscher Film, Internationaler Film, Family Entertainment, TV, Sammel-Edition, Special Interest und Musik nominiert. In jeder Kategorie gehen fünf Produkte für die begehrte Auszeichnung ins Rennen. Es werden zudem ein Publikumspreis ausgelobt, zu dem ein Voting auf www.kino.de und www.video.de läuft, sowie Business Awards für hervorragende Unternehmen, besondere Leistungen im Bereich digitale Distribution und die beste Social-Media-Kampagne des Jahres. Wie in der Vergangenheit geht es bei den Video Champions nicht um Absatzzahlen, sondern um Ausstattung, Qualität, Packaging und Marketing der Produkte.

Moderiert wird die Entertainment Night von Comedian Oliver Kalkofe, der bereits zum dritten Mal in Folge durch den Abend führt. Erwartet werden über 550 hochkarätige Gäste aus der Film- und Home-Entertainmentbranche. Ihr Kommen angekündigt haben unter anderem die Schauspieler Wotan Wilke Möhring und Christoph Maria Herbst, die Kabarettistin Monika Gruber sowie der Film- und Fernsehproduzent Günter Rohrbach. Für musikalische Untermalung sorgen die „Voice of Germany“-Stars Michael Schulte und Max Giesinger sowie die britische Sängerin Gabby Young. Im Anschluss an die offizielle Preisverleihung findet eine Aftershowparty mit GREY GOOSE als Bar-Sponsor statt.

„Die Verleihung der Video Champions im Rahmen der Entertainment Night hat sich zu einem Pflichttermin für die Unterhaltungsbranche entwickelt. Wir freuen uns, auch in diesem Jahr mit den Video Champions wieder außergewöhnliche Produktionen und Leistungen auszeichnen zu können. Für den nötigen Glamour sorgen Prominente und Stars aus dem Filmbusiness, um einmal mehr einen unvergesslichen Abend zu erleben“, sagt Peider Bach, Geschäftsführer von G+J Entertainment Media.



entertainment night

Tagsüber findet der Branchenkongress Video Entertainment statt, ebenfalls im Westin Grand Hotel in München. Weitere Informationen unter www.video-entertainment.de.

Pressevertreter akkreditieren sich bitte unter www.video-entertainment.de/presse/akkreditierung oder per Mail an presse@video-entertainment.de oder hauck.stefanie@guj.de.

Informationen zu G+J Entertainment Media

Als einziges Unternehmen in Deutschland versorgt G+J Entertainment Media seit 30 Jahren die gesamte Entertainmentbranche mit Fach- und Publikumsmedien. Unser Spektrum umfasst die Fachmagazine „Blickpunkt:Film“, „MusikWoche“, „GamesMarkt“ und „VideoMarkt“, reich-weitenstarke Kundenzeitschriften wie „GameShop“ und „Treffpunkt Kino“, Onlinedienste und Nachschlagewerke für alle Bereiche moderner Unterhaltung. Fast alle Publikationen sind Marktführer in ihrem Segment - einige sogar ohne jegliche Konkurrenz. mediabiz.de, der meistgenutzte Online-Fachinformationsdienst, bietet die schnellsten News aus erster Hand und die einzigen vollständigen Datenbanken der Entertainmentbranche für Marktprofis. kino.de, Europas größtes Kinoportal, und video.de begeistern Film- und Home-Entertainment-Fans mit allen aktuellen Kinostarts, Neuheiten auf DVD & Blu-ray sowie exklusiven News rund um Filme, Stars und Technik.

Rückfragen:

Stefanie Hauck

Referentin PR/Kommunikation

Gruner + Jahr AG & CO KG

Verlagsgruppe Agenda München

Tel +49 (0)89 4152 560

Mail hauck.stefanie@guj.de

Website www.video-entertainment.de